

Medienmitteilung



The finest Art of Rehabilitation: Clinic Bad Ragaz präsentiert neue Marke

Valens/Bad Ragaz, 19. August 2026 – Das erfolgreiche Joint Venture der Klinikgruppe Valens und des Grand Resort Bad Ragaz geht den nächsten Entwicklungsschritt: Die Clinic Bad Ragaz präsentiert sich ab sofort mit einem neuen Erscheinungsbild. Der Name bleibt unverändert – doch die Marke bringt künftig noch deutlicher zum Ausdruck, was die Clinic Bad Ragaz auszeichnet: medizinische Rehabilitation auf höchstem Niveau, persönliche Zuwendung und die vollendete Gastlichkeit eines Fünf-Sterne-Resorts.

Mit einem neuen Logo, einer eigenständigen Farb- und Bildwelt sowie dem Claim «The finest Art of Rehabilitation» schärft die Clinic Bad Ragaz ihr Profil und verleiht ihrer besonderen Identität einen zeitgemässen Ausdruck.

Auch das Thermalwasser aus der Taminaquelle spielt weiterhin eine tragende Rolle in der Markenwelt. Es prägt Bad Ragaz seit Jahrhunderten und steht für Bewegung, Regeneration und neue Kraft. Diese Verbindung zum Ursprung spiegelt sich auch in der Form-, Farb- und Bildwelt des neuen Auftritts wider.

Besondere Verbindung

Die Clinic Bad Ragaz nimmt innerhalb der Klinikgruppe Valens eine besondere Stellung ein: Sie wird als Joint Venture gemeinsam mit dem Grand Resort Bad Ragaz geführt. Seit 2020 verbindet die Clinic die umfassende fachliche Kompetenz der grössten Rehabilitationsgruppe der Schweiz mit dem besonderen Umfeld und der vollendeten Gastlichkeit des Grand Resort Bad Ragaz. Mit dem neuen Markenauftritt wird die Eigenständigkeit der Clinic gestärkt und zugleich das Zusammenspiel der beiden Partner noch deutlicher zum Ausdruck gebracht.

«Die Clinic Bad Ragaz vereint medizinische, therapeutische und pflegerische Exzellenz mit einer konsequent auf den einzelnen Menschen ausgerichteten Rehabilitation», sagt Dr. med. Till Hornung, CEO der Klinikgruppe Valens. «Der neue Auftritt verleiht diesem Anspruch eine starke Identität und macht zugleich sichtbar, was aus der besonderen Verbindung unserer beiden Häuser entsteht.»

Dr. Klaus Tschüscher, Verwaltungsratspräsident des Grand Resort Bad Ragaz, ergänzt: «Die Taminaquelle prägt Bad Ragaz seit Jahrhunderten als Ort der Regeneration und neuen Kraft. Wir sind stolz, dieses besondere Umfeld und die Gastlichkeit unseres Resorts in die Partnerschaft mit der Klinikgruppe Valens einzubringen. Der neue Markenauftritt schärft die eigenständige Positionierung der Clinic Bad Ragaz und schafft eine starke Grundlage, um unser Joint Venture langfristig weiterzuentwickeln.»

Bildtext: Dr. med. Till Hornung, CEO Klinikgruppe Valens, Stefan Noll, Direktor Clinic Bad Ragaz, und Dr. Klaus Tschüscher, Verwaltungsratspräsident des Grand Resort Bad Ragaz, vor dem neuen Logo der Clinic Bad Ragaz.

Bildrechte: Grand Resort Bad Ragaz

Clinic Bad Ragaz

Die Clinic Bad Ragaz ist ein Joint Venture der Klinikgruppe Valens und des Grand Resort Bad Ragaz. Sie verbindet spezialisierte medizinische Rehabilitation und individuell abgestimmte Behandlung nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen mit persönlicher Betreuung und der kultivierten Gastlichkeit eines Fünf-Sterne-Resorts. In diesem besonderen Umfeld begleitet sie Patientinnen und Patienten aus der Schweiz und dem Ausland auf ihrem Weg zurück in einen möglichst selbstbestimmten Alltag.

www.clinic-badragaz.ch

Grand Resort Bad Ragaz

Das Grand Resort Bad Ragaz zählt zu den führenden Luxury Wellbeing & Healthy Living Resorts Europas. Es verbindet Luxushotellerie, ganzheitliches Wellbeing, Gesundheit und Genuss mit der Kraft des 36,5 Grad warmen Thermalwassers aus der Taminaschlucht, das die Region um Bad Ragaz seit 1242 prägt. Zum Resort gehören die Grand Hotels Quellenhof & Hof, die Spa Suites, das Hotel Palais, sieben Restaurants, das Thermal Spa, die Tamina Therme, zwei Golfplätze sowie das Tamina Health Center mit dem Swiss Olympic Medical Center. Das Grand Resort Bad Ragaz setzt auf persönliche Erlebnisse mit einem ganzheitlichen Anspruch.

www.resortragaz.ch

Über die Klinikgruppe Valens

Die Klinikgruppe Valens betreibt zehn stationäre und drei ambulante Standorte mit insgesamt über 940 Betten. Sie bietet in den Fachdisziplinen der neurologischen, muskuloskelettalen, pulmonalen, kardiovaskulären, geriatrischen, internistisch-onkologischen und psychosomatischen Rehabilitation sowie Früh-/Überwachungsrehabilitation und Psychiatrie umfassende Versorgung an. Interdisziplinäre sowie interprofessionelle Teams von Ärztinnen und Ärzten, Pflegenden und Therapeutinnen und Therapeuten entwickeln an allen Standorten für die Patientinnen und Patienten individuelle Programme und begleiten sie durch den gesamten Genesungsprozess – nach der Akutphase bis zur Wiedereingliederung in Familie, Gesellschaft und den Beruf. In der grössten Schweizer Rehaklinik-Gruppe arbeiten ca. 2300 Mitarbeitende, und jedes Jahr erhalten rund 11'000 Betroffene eine ganzheitliche Rehabilitation.

www.valens.ch

Weitere Informationen erteilen:

Dr. Michaela Sonderegger, Leiterin Marketing & Kommunikation Klinikgruppe Valens

Tel. +41 58 511 10 45, michaela.sonderegger@kliniken-valens.ch

Dr. med. Till Hornung, CEO Klinikgruppe Valens

Tel. +41 58 511 10 02, till.hornung@kliniken-valens.ch